

# Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

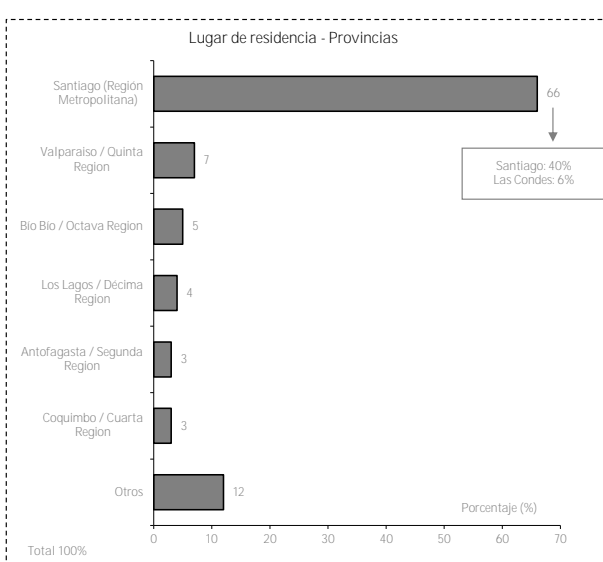
Sexo	%
Masculino	72
Femenino	28
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	6
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	25
De 45 a 54 años	22
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	53
Soltero	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	6
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	8
Técnica	13
Universitaria	56
Post Grado	12
Maestría	9
Doctorado	2
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	64
Trabajador independiente	16
Trabajador del sector público	12
Estudiante	5
Jubilado	2
Ama de casa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	44
Tengo hijos de 0 a 14 años	33
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	23
De 1 a 4 meses	64
De 5 a 8 meses	10
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	-
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	66
Adquirió un paquete turístico	34
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	31
A través de internet	28
No lo sé, La empresa/ un familiar lo compró por mí	41
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	87
Traslados internos en las ciudades visitadas	25
Alojamiento	22
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	9
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
No contrató ningún servicio por internet	7
Total múltiple	

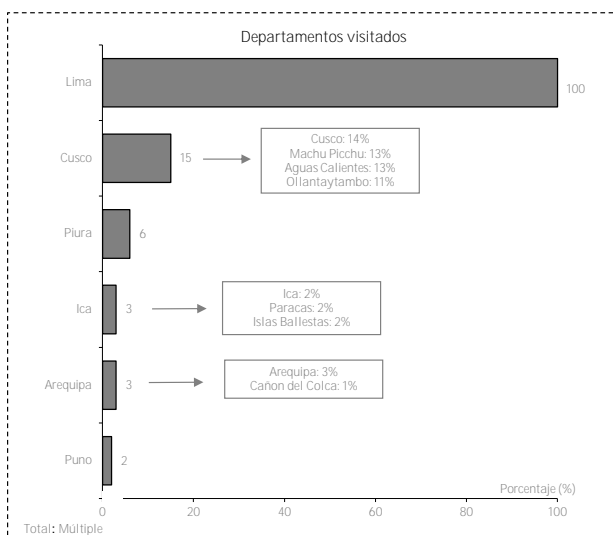
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	96
Puno (Desaguadero)	1
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	94
Perú y otros países	6
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	52
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	33
Visitar a familiares o amigos	12
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	42
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	21
Grupo familiar directo	7
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Más de una vez	60
Primera vez	40
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	32
Hotel/ hostal 3 estrellas	36
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	7
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	13
Casa de familiares / amigos	12
Albergue/hostel	9
Lodge	1
Total múltiple	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>88</b>
Pasear, caminar por la ciudad	80
Visitar parques, plazuela de la ciudad	65
Visitar iglesias/catedrales/conventos	46
Visitar museos	30
Visitar sitios arqueológicos	27
City tour guiado	27
Visitar inmuebles históricos	24
<b>NATURALEZA</b>	<b>18</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	16
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	8
Observación de flora	5
Observación de mamíferos	4
Observación de aves	3
<b>AVENTURA</b>	<b>13</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	8
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	4
Montañismo	2
Andinismo	2
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>18</b>
Total múltiple	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	57
Recomendación de amigos	18
Agencia de viajes	12
Recomendación de familiares	8
Documentales	7
Publicidad	7
Ninguno	
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	58
Airbnb	30
Despegar.com	29
Tripadvisor	18
Trivago	18
Ninguno	25
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	33
De 4 a 7 noches	44
De 8 a 14 noches	15
De 15 a 29 noches	7
Más de 29 noches	1
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>6</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>4</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	48
De US\$ 500 a US\$ 999	32
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	5
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	1
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 662</b>
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	40
Ir a centros comerciales	29
Ir a discotecas / pubs / bar	12
No	60
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	79
Trivago	69
Despegar.com	67
Airbnb	58
Tripadvisor	53
Hoteles.com	32
Ninguno	8
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	67
Whatsapp	59
Instagram	49
LinkedIn	24
Twitter	21
Ninguno	10
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (266 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(\* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).